

TERMINÜBERSICHT

Geisteswissenschaften – Alte Geschichte, Sprachen und Literatur

18.02.2025, 19.00 Uhr

Görres-Gymnasium
Königsallee 57, 40212 Düsseldorf

Handwerk – Zukunftsberufe in Gesundheit, Klimaschutz und Mobilität

04.02.2025, 19.00 Uhr

Dieter-Forte-Gesamtschule
Heidelberger Str. 75, 40229 Düsseldorf

Ingenieurwissenschaften

06.02.2025, 19.00 Uhr

Annette-von-Droste-Hülshoff-Gymnasium
Brucknerstraße 19, 40595 Düsseldorf

Jura

11.02.2025, 19.00 Uhr

Luisen-Gymnasium
Bastionstraße 24, 40213 Düsseldorf

Kultur, Kunst und Architektur

19.02.2025, 19.00 Uhr

Suibertus-Gymnasium
An St. Swibert 53, 40489 Düsseldorf

29.01.2025, 19.00 Uhr

Comenius-Gymnasium
Hansaallee 90, 40547 Düsseldorf

Medien, Digitalwirtschaft, Marketing und Kommunikation

05.02.2025, 19.00 Uhr

Max-Planck-Gymnasium
Koetschaustraße 36, 40474 Düsseldorf

Medizin

13.02.2025, 19.00 Uhr

St.-Ursula-Gymnasium
Ritterstraße 16, 40213 Düsseldorf

Naturwissenschaften und Informatik

18.02.2025, 19.00 Uhr

Cecilien-Gymnasium
Schorlemerstraße 99, 40547 Düsseldorf

Sozialwissenschaften – Person, Gruppe und Gesellschaft

21.01.2025, 19.00 Uhr

Georg-Büchner-Gymnasium
Felix-Klein-Straße 3, 40474 Düsseldorf

Wirtschaftswissenschaften

21.01.2025, 19.00 Uhr

Humboldt-Gymnasium
Pempelforter Straße 40, 40211 Düsseldorf

22.01.2025, 19.00 Uhr

Theodor-Fließner-Gymnasium
Kalkumer Schlossallee 28, 40489 Düsseldorf



Alle Themenflyer sind
auch online verfügbar

ROTARY MEETS SCHOOL

The Future is now

Rotarier sprechen über ihre Tops
und Flops im Beruf

BERUFS- UND STUDIENBERATUNG

Medien, Digitalwirtschaft, Marketing und Kommunikation

05.02.2025, 19.00 Uhr

Max-Planck-Gymnasium
Koetschaustraße 36, 40474 Düsseldorf

REFERENTEN



Michael Albrecht

Co-Founder bei A4VR und Virtual-Reality-Evangelist seit dem ersten Tag. CTO und Experte in interdisziplinären technischen Lösungen für immersive VR-Experiences.

Ist fest davon überzeugt, dass Immersion als Medium unsere gemeinsame

Zukunft, Wahrnehmung und Interaktion stärker verändern wird als alle bisherigen Kommunikationsplattformen zusammengekommen. Das Internet wird sich dreidimensional sowohl in unserer Realität in Form von AR evolviere als auch komplett neue Parallelwelten durch VR entstehen lassen.

2001–2006: Tonmeister beim Hastings Audio Network (Recording, Mixing und Mastering)

2004–2015: Founder, Tonmeister und Komponist bei AS-Music (Komposition, Mixing und Mastering verschiedenster Musikstücke und Sounddesign für internationale TV Werbung)

2015 bis heute: Founder und CTO bei A4VR GmbH (Technische Leitung und Head of R&D)



Claudia Finke

Ausbildung zur Luftverkehrskauffrau (Deutsche Lufthansa AG)

Studienabschluss Magister Artium (Geschichte, Öffentliches Recht, Englische Literatur)

Volontariat (Stern GmbH, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit)

2000 Berufseinstieg als PR-Referentin in der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

2007–2013 Geschäftsführerin Gemeinnützige Hertie-Stiftung

2014–2019 Leiterin Kommunikation Deutsche Apotheker- und Ärztebank

Seit 2020 Senior Vice President Corporate Communications, Flughafen Düsseldorf

Vorstandsmitglied Rotary Club Düsseldorf-Kaiserpfalz
Vorstandsmitglied RWTH Aachen University-Stiftung



Gregor F. Gründgens

Gregor F. Gründgens, geboren in Düren, studierte nach dem Abitur Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Organisationslehre an der Universität Siegen. Seine ersten beruflichen Meriten verdiente sich der Diplomkaufmann als Berater bei der Düsseldorfer Werbeagentur DMB&B.

1998 folgte der Wechsel zu Coca-Cola nach Berlin, wo Gründgens in diversen Managementrollen im Marketing tätig war. Von 2005 bis 2008 verantwortete Gründgens als Director Marketing Communications sämtliche Werbe- und Marketingaktivitäten von Coca-Cola in Deutschland. Seit Mai 2008 leitet er als Bereichsleiter das Brand-Marketing bei Vodafone. Der begeisterte Jogger, Motorradfahrer und Skiläufer ist verheiratet und Vater von 2 Töchtern.



Peter Jung

Gründer der Jung Produktion GmbH, 1993 als Produktionsagentur gestartet, weiterentwickelt in den Divisionen Pre Press, CGI, Animation, Print.

Portfolio durch Beteiligungen in den Bereichen Film, Online, Media-Management und Storage erweitert.

Mitglied im Rotary Club Düsseldorf-Süd, Kuratorium Düsseldorfer Tonhalle, Prüfungsausschuss IHK Niederrhein, Dozent an der FH DUS, FB Design.



Thorsten May

Studium der Elektrotechnik an der RWTH Aachen

Berufliche Aktivitäten:

nationale und internationale Managementrollen in der Vodafone-Gruppe;

Mitglied der Geschäftsleitung Sevenval AG, Internettechnologien

Geschäftsführender Direktor YOC AG, Mobile Advertising Anbieter
Geschäftsführer COO Sevenval Technologies GmbH, Digitale Agentur

Gesellschafter Gjuce GmbH, E-Commerce-Agentur;

Mitgründer und Gesellschafter Vindor.de, Start-up Online-Weinhandel

Geschäftsführer Avenga Germany GmbH